

Im Jubiläumsjahr setzt Dorint auf kontrolliertes Wachstum und Vielfalt

Berlin/Köln – 06.03.2019

Im Festjahr zum 60. Geburtstag setzt die Kölner Hotelgruppe auf strategisches Wachstum, Marken-Vielfalt und eine weitere Profilierung der Unternehmenskultur. Im Rahmen der Strategie Dorint 2020 wird die kontrollierte Expansion auf 60 Häuser für 2019 angestrebt. Feierlicher Höhepunkt des Jahres: die bundesweite Party an allen Standorten der Dorint Familie am 25. September, dem Eröffnungsdatum des ersten Dorint Hotels.

Seit Jahrzehnten steht die Dorint GmbH – die seit Ende 2016 zur Finanzholding HONESTIS AG gehört, geführt vom Familienunternehmer und alleinigen Vorstand Dirk Iserlohe, zugleich Mitglied des Dorint Aufsichtsrates – für ausgezeichnete Service-Qualität im Vier-Sterne-Full-Service-Bereich. So entwickelte sich die von den Geschäftsführern Karl-Heinz Pawlizki (CEO) und Jörg T. Böckeler (COO) geführte Hotelgesellschaft mit dem Motto „klassisch, herzlich, lebenswert“ zu einem der traditionsreichsten deutschen Hotelunternehmen. Bei den Gästen genießt Dorint hohes Ansehen, was beste Bewertungen und daraus resultierende Auszeichnungen immer wieder belegen. Das hohe Niveau an Gastlichkeit und Komfort, das Besucher in jedem Hotel erwarten dürfen, resultiert aus jahrelanger Erfahrung und aus dem steten Engagement, Angebot und Service zu optimieren.

Im Jubiläumsjahr „60 Jahre Dorint“ konzentriert sich die Hotelgruppe nun auf drei wesentliche Kernthemen: Die Erhöhung der Zahl der Hotels, die Schärfung des Markenprofils durch die Einführung einer Luxus-Marke und einer Mid-Scale-Marke sowie die Fokussierung auf die Unternehmenskultur.

Weiterer Vertrags-Schwerpunkt: Franchise

So sollen bis Ende 2019 60 Hotels zur Dorint Familie gehören. Neben dem einerseits klar formulierten Anspruch, dass die Standortangebote einer neuen Destination zum klassischen Dorint Konzept passen müssen, ist es andererseits ein weiteres Vertragsmodell, über das das Wachstum gewährleistet werden soll. Denn neben Pacht- und Managementverträgen soll künftig ein Viertel des Geschäfts aus Franchisebetrieben bestehen. Entscheidender Vorteil dieser Strategie ist die Minimierung von Risikofaktoren, wodurch größtmögliche Sicherheit und Zukunftsfähigkeit gegeben ist.

Dorint Hotels & Resorts

Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com
dorint.com/presse

Markenvielfalt

Parallel zur Expansion erfolgt der Start der Luxus-Marke „HOMMAGE Luxury Hotels Collection“, die im Herbst 2018 offiziell vorgestellt wurde und im Juli 2019 mit vier herausragenden Fünf-Sterne-Häusern starten wird. Dazu gehören das Maison Messmer Baden-Baden, das Park Hotel Bremen, der Söl'ring Hof Sylt sowie das Hotel Nassauer Hof Wiesbaden. Dem Konzept der Luxus-Marke folgend ist jedes dieser Hotels der „HOMMAGE Luxury Hotels Collection“ ein außergewöhnliches Haus mit besonderer Historie und starkem regionalem Bezug.

Ebenfalls wird 2019 die neue Mid-Scale-Marke „Essential by Dorint“ etabliert. Sie vereint die zentralen Dienstleistungen und Dorint Kernattribute: hoher Schlafkomfort mit einem eigens entwickelten Essential Bett, reichhaltiges Dorint Frühstück, schnelles, kostenloses WLAN und ein kompetentes, herzliches Team. Auch hier liegt ein deutlicher Schwerpunkt auf der regionalen Ausrichtung und lokalen Anbindung – ein klares Kernprinzip der Dorint Hotels & Resorts hinweg über alle Marken.

Neuer Marktführer im Business- und Tagungsgeschäft

Als Full-Service-Spezialisten sind die Dorint Hotels & Resorts im Zuge des Wachstums und der Diversifizierung auf dem besten Weg, ein weiteres Hauptziel der Strategie Dorint 2020 zu erfüllen: führender Anbieter für das Konferenzgeschäft und Geschäftsreisen zu werden. Dafür soll die hohe, mehrfach ausgezeichnete Business- und Tagungskompetenz – zu der innovative Dienstleistungen wie der Dorint Meeting Service, das Buchungs-Tool auf der MICE-Homepage, hoher Komfort und attraktive ortsindividuelle Rahmenprogramme gehören – weiter ausgebaut werden.

Profilierung der Unternehmenskultur

Das Herzstück der Dorint Philosophie sind seit jeher die Mitarbeiter – die #HotelHelden – aus dem jeweiligen Team vor Ort. Die gelebte Herzlichkeit, die Gäste rund um die Uhr und jeden Tag erleben, rührt aus persönlichem, offenem, inspirierendem und vertrauensvollem Umgang der Team-Mitglieder untereinander sowie zwischen ihnen und den Bereichs-, Hotel- und Unternehmensleitern. Die hohe, durch Umfragen bestätigte Mitarbeiterzufriedenheit innerhalb der Dorint Gruppe zeigt sich zudem in einer branchenunüblichen hohen Verweildauer im Unternehmen sowie in der hohen Zahl an Rückkehrern in die Dorint Familie.

Diese Wertekultur zu wahren und angesichts des angestrebten Wachstums auch in den neuen Häusern fest zu verankern, ist Aufgabe der jüngst zu Dorint gekommenen Managerin Employer Branding Susanne Rath. Neben der Gästezufriedenheit stellt Dorint auch die Zufriedenheit der Mitarbeiter noch weiter ins Zentrum der Aufmerksamkeit und will so Arbeitgeber Nummer eins in der Branche werden.

Dorint Hotels & Resorts

Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com
dorint.com/presse

Neue Familienmitglieder

Nachdem zuletzt der Neubau des Dorint Hotel Düren feierlich eröffnet worden ist und auch das maritime Themenhotel Dorint Hotel Alzey/Worms im Franchise-Modell zu Dorint kam, stehen bereits die nächsten Neuzugänge fest: Auf dem ehemaligen Expo Gelände in Hannover betreibt Dorint als Pächter voraussichtlich 2020 einen Hotelneubau mit 140 Doppel- und 15 Komfortzimmern. Im selben Jahr wird ein First-Class-Hotel mit 150 Zimmern in einem ehemaligen Gymnasium in Zwickau eröffnen und ebenfalls längst besiegelt ist die Eröffnung des neu zu erbauenden Dorint Parkhotel Frankfurt/Bad Vilbel als Drei-Sterne-Superior-Haus mit 180 Zimmern. Neu errichtet wird auch ein Dorint Hotel in Garching bei München im Business Campus München : Garching. Mit 208 Zimmern wird das geplante Vier-Sterne-Superior-Hotel auch Long-Stay-Appartements beinhalten und mit modernsten Konferenz- und Tagungsmöglichkeiten sowie einem kreativen Restaurantkonzept aufwarten.

60 Jahre Dorint

Im Jubiläumsjahr beschenkt Dorint seine Gäste mit einem außergewöhnlichen Loyalitätsangebot: Mitglieder der Dorint Card profitieren von der Möglichkeit, das Sammeln der Treuepunkte zu beschleunigen. Des Weiteren wird es punktuell attraktive Sonderkonditionen geben sowie über das Jahr hinweg auch spannende Angebote für Individualreisende und MICE-Kunden.

Eine Besonderheit ist zudem der eigens aufgelegte und limitierte Jubiläumsprosecco, der ab sofort in allen Dorint Hotels im Ausschank ist. Hier hat das Traditionsweinhaus Piero Massi in Köln Höchstleistung vollbracht. Ferner wurde mit vielen anderen regionalen Partnern - darunter Brogsitter Weingüter, Remagen Wurstwaren oder der Radeberger Gruppe - ein exzellentes Jubiläumsprogramm entwickelt.

Einen unterhaltsamen Rückblick auf die lebendige Geschichte sowie einen spannenden Ausblick auf die Zukunft des Traditionsunternehmens Dorint gewährt des Weiteren ein facettenreiches Buch, das anlässlich des 60-Jahres-Jubiläums veröffentlicht werden wird.

Um den Geburtstag gebührend zu feiern, stellen die Dorint Hotels & Resorts schließlich die größte Dorint Party aller Zeiten auf die Beine: in allen Dorint Hotels feiert man gleichzeitig zusammen und lädt hierfür nicht nur Freunde und Partner des jeweiligen Hauses, sondern auch Persönlichkeiten und ihre Gäste aus den Standorten zum Fest samt Programm ein.

Per Videostream senden sowohl Dirk Iserlohe als auch die Geschäftsführer der Dorint GmbH, CEO Karl-Heinz Pawlizki und COO Jörg T. Böckeler, sowie Markenbotschafter Ingolf Lück live in die Häuser und begrüßen Mitarbeiter, Hausgäste und Partybesucher.

Dorint Hotels & Resorts

Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com
dorint.com/presse

Die Dorint GmbH mit Sitz in Köln betreibt mit der Marke Dorint Hotels & Resorts europaweit 46 Häuser. Rund 3.300 Mitarbeiter in Deutschland und in der Schweiz leben herzliche und natürliche Gastlichkeit. Dorint Hotels & Resorts gehört zu den führenden Hotelketten auf dem deutschen Markt.

dorint.com

Dorint
Hotels & Resorts

Das zur Verfügung gestellte Bildmaterial darf nur im Zusammenhang mit dieser Medieninformation verwendet werden. Fotograf: Wolf Gatow – Abdruck honorarfrei –Dorint Hotels & Resorts



Bildunterschrift: Beim Anschnitt der Jubiläumstorte zur Pressekonferenz zu 60 Jahre Dorint Hotels & Resorts auf der ITB Berlin 2019: (v. l.) Jörg T. Böckeler, Heike Iserlohe, Dirk Iserlohe, Karl-Heinz Pawlizki. **Fotograf: Wolf Gatow**

Dorint Hotels & Resorts

Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com
dorint.com/presse