

## Dorint Jahrespressekonferenz

### **Erfolgreicher Jahresabschluss und kontrolliertes Wachstum**

**Köln – 27.06.2018**

#### **Geschäftszahlen sprechen für sich**

Der Rückblick auf 2017 weist ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr für die Dorint GmbH aus. Die Auslastung der Hotels lag mit 1,7 Mio. Übernachtungen bei 66 Prozent, der Gesamtumsatz bei 245 Mio. Euro. Die Zahl der Gäste aus Übernachtungen, Veranstaltungen, Tagungen und Konferenzen betrug über 4 Mio. Mit einem Netto-Zimmerpreis von 108 Euro konnte ein Jahresüberschuss von 3,7 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Durch den Zuwachs mit dem Dorint Hotel An den Westfalahallen Dortmund (219 Zimmer) sowie dem Dorint Parkhotel Meißen (118 Zimmer) beendete Dorint das Jahr 2017 mit 40 Hotels, mittlerweile ist die Zahl auf 42 Häuser gestiegen.

Parallel wurden 2017 umfassende Investitionen in Renovierungen und Modernisierungen in Millionenhöhe getätigt, unter anderem an den Standorten in Bad Brückenau, Bremen, Dortmund, Frankfurt/Sulzbach, Mannheim und Winterberg.

„Die Zahlen des Jahresabschlusses 2017 dokumentieren Konsolidierung und weisen erfreuliche Gewinne aus“, so Karl-Heinz Pawlizki, CEO der Dorint GmbH. „Unseren eingeschlagenen Weg sehen wir mithin bestätigt und arbeiten progressiv weiter an Unternehmen und Marke.“

#### **Strategie 2020: Kontrolliertes Wachstum**

Im Rahmen der Zukunftsstrategie der Dorint GmbH wird sich die Zahl der Häuser bis 2019 zunächst auf 60 Häuser vergrößern und in den nächsten fünf Jahren auf über 80 verdoppeln. Demnächst stoßen Standorte in Düren, Bad Vilbel, Hannover, Usedom oder Zwickau zur Dorint Familie. Vor allem durch den vermehrten Abschluss von risikominimierten Franchise-Verträgen ist dabei ein kontrolliertes Wachstum gesichert bei weiterhin profitablen Pacht- und Managementverträgen.

#### **Dorint Hotels & Resorts**

**Pressekontakt:**  
Public Cologne GmbH  
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9  
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4  
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com  
dorint.com/presse

Die Konzentration der Erweiterung liegt auf den deutschsprachigen Kernmärkten der D-A-CH-Region. „Zudem wollen wir dort sein, wo unsere Gäste sind, also nicht nur in A-, sondern auch in B- und C-Lagen. Das kürzlich übernommene, renommierte Dorint Herrenkrug Parkhotel Magdeburg ist dafür beispielhaft“, so Karl-Heinz Pawlizki.

### **Im Fokus: Business und MICE**

Zugleich stehen die Dorint Hotels & Resorts für Full-Service bei hoher, mehrfach ausgezeichneter Tagungs- und Veranstaltungskompetenz. Die 42 Dorint Hotels & Resorts in Deutschland und der Schweiz verfügen über Tagungskapazitäten von 2 bis 800 Personen, über modernste Ausstattungen und spezielle Angebote für Teilnehmer und Planer. Bis 2020 wird die Dorint GmbH führender Anbieter im Full-Service-Bereich für Geschäftsreisende und im MICE-Segment.

Dafür sind weitere umfangreiche Anstrengungen geplant. Neben Verbesserungen im Fitnessbereich, in der Konferenztechnik und in den F&B-Konzepten steht auch die direkte Kommunikation mit dem Gast im Fokus, etwa durch den fortschreitenden Einsatz von Suitepad-Tablets in den Zimmern. Dadurch können Tagungsteilnehmer einfach und schnell auf ihre Gästemappe zugreifen. Diese profitieren künftig auch von effektiverem Arbeiten durch die langfristig überall einzurichtenden „Creative Spaces“.

Dabei legt die Geschäftsführung großen Wert auf Individualität und herzlichen Service: „Das beginnt beim ersten Angebot über die Homepage, geht über die Betreuung während der Veranstaltung bis hin zum Late Check-out des Veranstaltungsleiters“, fasst Karl-Heinz Pawlizki zusammen.

### **60 Jahre Dorint: #HotelHeld als Basis einer starken deutschen Marke**

Groß ist die Vorfreude auf das Jubiläumsjahr 2019. Neben einem Gala-Abend und der Veröffentlichung einer Festchronik zum 60. Geburtstag ist – neben weiteren Überraschungen – auch die Kreation eines Jubiläumsduftes geplant. Wichtiger Bestandteil des Jubiläumsjahres ist außerdem Markenbotschafter Ingolf Lück, der kürzlich auf spektakuläre Weise das populäre TV-Format „Let’s dance“ gewonnen hat. Mit dem erfolgreichen Comedian sind verschiedene Aktionen geplant, schließlich basiert die Darstellung seiner Figur des #HotelHeld auf der wichtigsten Ressource der Dorint GmbH.

#### **Dorint Hotels & Resorts**

**Pressekontakt:**  
Public Cologne GmbH  
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9  
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4  
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com  
dorint.com/presse

„Der Erfolg der Marke Dorint rührt im Wesentlichen von der herzlichen und natürlichen Gastlichkeit her, die unsere über 3.300 Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz tagtäglich und mit Überzeugung leben“, betont Jörg T. Böckeler, COO der Dorint GmbH.

Die gegenseitige Wertschätzung von Unternehmen und Mitarbeitern wird auch durch Qualitätssiegel belegt: So wurde die Dorint GmbH zuletzt durch die Studie „Höchste Fairness im Job“ – durchgeführt im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test – als eine der Top-Fünf-Hotelgruppen in Deutschland ausgezeichnet. Zudem verweist eine branchenunübliche hohe Verweildauer im Unternehmen auf eine hohe Zufriedenheit der Dorint Team-Mitglieder.

Diese genießen familienfreundliche Arbeitszeiten und Sicherheit durch unbefristete Arbeitsverträge sowie das Gefühl gehört zu werden, denn regelmäßig finden Mitarbeiterbefragungen statt. Auch der jährlich stattfindende hausinterne Azubi-Oskar erfreut sich aufgrund der damit verbundenen besonderen Anerkennung großer Beliebtheit unter den jüngsten #HotelHelden.

„Dorint ist als eine der führenden deutschen Hotelgruppen aktuell sicher und zukunftsorientiert aufgestellt und in einem stark umkämpften Markt eine feste Größe“, so Jörg T. Böckeler. „Wir sind sehr zuversichtlich, unsere ambitionierten Ziele zu erfüllen und freuen uns schon jetzt auf unser großes Jubiläumsjahr.“

---

Die Dorint GmbH mit Sitz in Köln betreibt mit der Marke Dorint Hotels & Resorts europaweit 42 Häuser. Rund 3.300 Mitarbeiter in Deutschland und in der Schweiz leben herzliche und natürliche Gastlichkeit. Dorint Hotels & Resorts gehört zu den führenden Hotelketten auf dem deutschen Markt.

[dorint.com](http://dorint.com)

#### **Dorint Hotels & Resorts**

**Pressekontakt:  
Public Cologne GmbH  
Renate Schmidt**

**Gertrudenstr. 9  
50667 Köln/GERMANY**

**Fon +49 221 272026-4  
Fax +49 221 272026-1**

**[presse@dorint.com](mailto:presse@dorint.com)  
[dorint.com/presse](http://dorint.com/presse)**

Das zur Verfügung gestellte Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit dieser Medieninformation verwendet werden. Abdruck honorarfrei – Dorint Hotels & Resorts

**Dorint**  
Hotels & Resorts



Berichten über das erfolgreiche Geschäftsjahr 2017, neue Häuser und über die Pläne für die Zukunft: Die Geschäftsführung der Dorint GmbH Karl-Heinz Pawlizki, CEO (links) und Jörg Thomas Böckeler, COO.  
**Fotograf:** Roland Breitschuh



Das Dorint Hotel am Heumarkt Köln ist eines von drei Häusern in Köln und liegt im Herzen der Stadt, in der die Dorint GmbH außerdem ihren Hauptsitz hat.  
**Fotografen:** Burwitz & Pocha

**Dorint Hotels & Resorts**

**Pressekontakt:**  
Public Cologne GmbH  
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9  
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4  
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com  
dorint.com/presse



Das Dorint Herrenkrug Parkhotel Magdeburg ist seit Anfang des Jahres Teil der Dorint Familie  
**Fotograf:** Andreas Lander



Wird im Herbst 2018 eröffnet: Das Dorint Hotel Düren.  
**Grafik:** F&S concept

**Dorint**  
Hotels & Resorts

**Dorint Hotels & Resorts**

**Pressekontakt:**  
Public Cologne GmbH  
Renate Schmidt

**Gertrudenstr. 9**  
50667 Köln/GERMANY

**Fon +49 221 272026-4**  
**Fax +49 221 272026-1**

**presse@dorint.com**  
**dorint.com/presse**