

Berufswahlpass NRW

Dorint unterstützt NRW- Bildungsinitiative mit Tipps und Praxiswissen für neugestaltete Berufswahl-Website

Köln – 21.09.2017

Die umgestaltete Online-Plattform des „Berufswahlpass NRW“ – www.bwp-nrw.de – punktet mit hilfreichen Tipps und Informationen zum Thema Berufswahl für Schüler und Studenten

Als unterstützender Partner begleitete Dorint Hotels & Resorts die Website der Bildungsinitiative des NRW-Ministeriums für Schule und Bildung – www.bwp-nrw.de – bereits in den letzten Jahren. Die Mitarbeit beim Relaunch der Plattform „Berufswahlpass NRW“ ist für eine der führenden Hotelketten Deutschlands im Zuge ihres Engagements in der Berufs- und Studienorientierung eine ebensolche Selbstverständlichkeit. Neben den Themen Bewerbungen an Hochschulen, der Wahl eines Praktikums oder Studienwege im Ausland finden jugendliche Schulabsolventen, angehende Studenten und Azubis hier konkrete Tipps für Bewerbungsgespräche und andere Antworten auf ihre zahlreichen Fragen rund um Berufswahl und Jobeinstieg. Neu sind in diesem Jahr viele der praktischen Beiträge, in die sich zum Beispiel die Personalleitung von Dorint Hotels & Resorts konkret mit hilfreichen Hinweisen einbringen konnte. Neu ist auch der „Ausbildungsberuf des Monats“ im Themenkomplex „Berufsfelder“ – hier wird zum Start der Website im September der Beruf Hotelfachmann/-frau vorgestellt. Außerdem führt ein direkter Link von der Website zur Online-Darstellung von Ausbildungswegen bei Dorint Hotels & Resorts.

Starkes Engagement in Sachen Ausbildung

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Dorint Hotels & Resorts mit der Plattform kommt nicht von ungefähr: Als Arbeitgeber wie auch als Ausbildungsbetriebe sind die 39 Häuser der Marke Dorint beliebt und begehrt. Auszubildende können hier individuell nach Ihren Stärken die drei DEHOGA-Ausbildungsberufe in Küche, Rezeption und Restaurant erlernen.

Dorint Hotels & Resorts

Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com
dorint.com/presse

Den hohen Anspruch an Qualität und die entsprechend hochwertige Ausbildung trägt Früchte – das zeigen die zahlreichen erfolgreichen Teilnahmen des Dorint Nachwuchses an regionalen und überregionalen Wettbewerben. Viele der Auszubildenden werden zu langjährigen Mitarbeitern innerhalb der Dorint Gruppe, die hohen Wert auf eine gute Ausbildung legt. Sie möchte auf ihre Betriebe aufmerksam machen und vor allem junge Menschen auf den Weg ins Berufsleben unterstützen sowie eine sinnvolle Orientierung bieten. Nur auf diesem Weg lässt sich unter Einbindung der Mitarbeiter das Hauptziel des Unternehmens erreichen: Zufriedene Gäste durch herzliche und natürliche Gastlichkeit, geschaffen durch eine positive Zusammenarbeit.

Zur Website der Bildungsinitiative: www.bwp-nrw.de

Die Neue Dorint GmbH mit Sitz in Köln betreibt mit der Marke Dorint Hotels & Resorts europaweit 39 Häuser. Rund 3.300 Mitarbeiter in Deutschland, in den Niederlanden und in der Schweiz leben herzliche und natürliche Gastlichkeit. Dorint Hotels & Resorts gehört zu den führenden Hotelketten auf dem deutschen Markt.

dorint.com

Das zur Verfügung gestellte Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit dieser Presse-Information verwendet werden. – Abdruck honorarfrei – Dorint Hotels & Resorts



Angehende Azubis können sich auf www.bwp-nrw.de über Berufswahlmöglichkeiten, Ausbildungen oder Studiengänge informieren. Die Dorint Hotels & Resorts haben den Relaunch der Website unterstützt.

Dorint Hotels & Resorts

**Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt**

**Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY**

**Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1**

**presse@dorint.com
dorint.com/presse**